



TCMC มั่นใจรายได้ปี 64 พันตัว

■ ตลาดออนไลน์พุ่งแรง ■ เล็งแผนเข้าซื้อกิจการ



ปิยพร
พรธนะเชษฐ์

นิเวศคอนเน็คท์ - TCMC มั่นใจรายได้ปี 64 ปรับตัวดีขึ้น หลังตุน Backlog ไว้กว่า 1.8 พันล้านบาท เตรียมงบลงทุน 200 ล้านบาทรองรับแผนการเข้าซื้อกิจการ

นางสาวปิยพร พรธนะเชษฐ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ทีซีเอ็มคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ TCMC เปิดเผยว่า บริษัทมั่นใจว่า [อ่านต่อหน้า 2 ▶](#)

BAFS หวังผลงานโตสูง 32%

ทยอยบุกโรงไฟฟ้าเข้าพอร์ต

นิเวศคอนเน็คท์ - BAFS วางเป้ารายได้ปี 64 เติบโต 32% หลังเริ่มรับรู้รายได้จากธุรกิจโรงไฟฟ้าที่เดินเครื่อง COD แต่มองธุรกิจน้ำมันเครื่องบินยังเติบโตได้ในระดับต่ำ ด้านโครงการท่อส่งน้ำมันภาคเหนือคืบหน้าแล้ว 96%

นายประกอบเกียรติ นินนาท กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท บริการเชื้อเพลิงการบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) หรือ BAFS เปิดเผยว่า ภาพรวมผลประกอบการในปี 64 บริษัทตั้งเป้าหมายรายได้เติบโต 32% จากปีก่อนที่มีรายได้ [อ่านต่อหน้า 2 ▶](#)

WP ชียอดขาย LPG สดใส ลุยแตกไลน์ธุรกิจอาหาร บันแบรนต์ใหม่-เพิ่มสาขา นิเวศ คอนเน็คท์ - WP ประเมิน ยอดขาย LPG ปี 64 ทำได้ 800,000 ตัน พร้อมลุยธุรกิจอาหาร เต็มพิกัด เปิด 4 แบรินต์ใหม่และขยายสาขาต่อเนื่อง จัดสรรงบ 550 ล้านบาท พัฒนารูทจิ้นในเครือ

นายณพวงศ์ โอมาธิกุล รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานการเงินและบริหารองค์กร บริษัท ดับบลิวพี เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน) หรือ WP เปิดเผยว่า บริษัทคาดปริมาณการขายแก๊สปิโตรเลียมเหลว (LPG) ปี 64 จะทำได้ 780,000-800,000 ตัน จากปีก่อนที่ยอดขายอยู่ในระดับ 750,000 ตัน โดยปีนี้บริษัทจะเน้นการขายในกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีมาร์จิ้นสูงเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะในภาคครัวเรือน และโรงงานอุตสาหกรรม

นอกจากนี้บริษัทยังได้แตกไลน์ธุรกิจไปยังธุรกิจอาหาร โดยปัจจุบันมีแบรนต์ในเครือรวมทั้งสิ้น 4 แบรินต์ ได้แก่ Pad Thai, Hungry Rabbit, Table38 และ Pi Kun โดยบริษัทยังมีแผนที่จะขยายสาขาเพิ่มขึ้น รวมถึงประกอบกับทำโปรดักส์ฟู้ดที่ราคาเหมาะสมกับผู้บริโภคในปัจจุบัน และจะมีการพัฒนาสู่การส่งออกอาหารสำเร็จรูป

[อ่านต่อหน้า 2 ▶](#)



พลิกโฉมตลาดทุนไทย

นายอาคม เติมพิทยาไพสิฐ รมว.คลัง เป็นประธานเปิดงาน "พลิกโฉมตลาดทุนไทย ไปสู่ตลาดทุนดิจิทัล" พร้อมเปิดตัว Digital Infrastructure ภายใต้ Sandbox ก.ล.ต. และปรากฏภาพพิเศษ "การพัฒนาตลาดทุนดิจิทัล" ณ ห้องแกรนด์ ฮอลล์ ชั้น 2 โรงแรมดิ แอทินี โฮเทล แบงค็อก เมื่อวันที่ 24 มี.ค. 2564





TCMC

ผลงานในปี 64 จะปรับตัวดีขึ้นใกล้เคียงกับปี 62 ที่มีรายได้อยู่ที่ 9,028.59 ล้านบาท ตามสัญญา การสั่งซื้อสินค้าที่มีทิศทางปรับตัวดีขึ้นของ กลุ่มเฟอร์นิเจอร์ (TCM LIVING) ขณะเดียวกัน ปริมาณคำสั่งซื้อ (ออเดอร์) ล่วงหน้ารองรับ ถึงครึ่งปีแล้ว

ทั้งนี้บริษัทได้หันมาขายสินค้าผ่านออนไลน์ มากขึ้น ซึ่งมีกระแสตอบรับค่อนข้างดีจากลูกค้า และปัจจุบันมีลูกค้าทยอยสั่งซื้อเข้ามาอย่าง

ต่อเนื่อง รวมทั้งยังมียอดคำสั่งซื้อค้าง (Backlog) ของกลุ่มวัสดุปูพื้น (TCM FLOORING) รว 30 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือคิดเป็นกว่า 930 ล้านบาท และกลุ่มเฟอร์นิเจอร์ (TCM LIVING) รว 43 ล้านปอนด์ หรือคิดเป็นมูลค่ากว่า 1,800 ล้านบาท

สำหรับแผนการลงทุนปี 64 บริษัทตั้งงบ ลงทุนราว 5-7 ล้านปอนด์ หรือประมาณ 200 ล้านบาท เพื่อใช้ในการซื้อกิจการธุรกิจ เฟอร์นิเจอร์ในประเทศอังกฤษ 1 ราย ซึ่งปัจจุบัน อยู่ระหว่างดำเนินการ และคาดว่าจะทราบผล

ในไตรมาส 2/64 โดยการเข้าซื้อกิจการดังกล่าว เพื่อบรรลุเป้าหมายขึ้นเป็น ผู้ผลิตเฟอร์นิเจอร์ รายใหญ่ติดอันดับ 1-2 ในประเทศอังกฤษ

นอกจากนี้ บริษัทอยู่ระหว่างดำเนินการ ผลักดัน บริษัทย่อย DM Midlands Holdind Limited หรือ DMM และ Alstons Furniture Group Limited (Alstons) ผู้ผลิตและจัดจำหน่าย เฟอร์นิเจอร์หุ้มเบาะรายใหญ่ในประเทศอังกฤษ เพื่อเข้าจดทะเบียนในตลาดหุ้นสหรัฐฯ โดยคาดว่าจะสามารถเข้าตลาดได้ประมาณปลายปี 65 ●



ประกอบเกียรติ
นินนาท

BAFS

1,894.98 ล้านบาท โดยในช่วงเดือน มี.ค. 64 บริษัทจะเริ่มรับรู้รายได้จากธุรกิจโรงไฟฟ้า ทั้ง 7 โครงการที่ดำเนินการจ่ายไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ (COD) ไปแล้ว หลังจากบริษัท บาฟส์ คลีน

เอนเนอร์ยี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (BC) ซึ่งเป็น บริษัทย่อยได้เข้าซื้อกิจการจากบริษัท พีดีไอ เอนเนอร์ยี จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ฝาดงอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) หรือ PDI มูลค่า ประมาณ 1,705 ล้านบาท

อย่างไรก็ตาม ในส่วนของธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

กับการบินในปี นี้มองว่าจะยังไม่เติบโตเท่ากับ ช่วงหลายปีที่ผ่านมา เนื่องจากจำนวนนักท่องเที่ยว ที่ยังคงลดลง แม้จะฟื้นตัวมากกว่าปีที่ผ่านมา ก็ตาม โดยคาดว่าปริมาณการเติมน้ำมันเครื่องบิน ในปี 64 จะเติบโตราว 8.4% มาอยู่ที่ระดับ 2,551 ล้านลิตร

ขณะที่ปริมาณการเติมน้ำมันเชื้อเพลิง เครื่องบินในปัจจุบันเริ่มฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง หลังจากในช่วงไตรมาส 4/63 ลดลงไปใน ระดับ 20-25% จากผลกระทบของการแพร่ระบาดของ โควิด-19 ระลอกที่สอง

ทั้งนี้ บริษัทยังมีแผนการขยายธุรกิจใหม่ ๆ เพิ่มเติมเพื่อกระจายความเสี่ยง โดยในส่วนของ โครงการการก่อสร้างโครงการขนส่งน้ำมันไป ภาคเหนือ จากคลังน้ำมันบางปะอินไปถึงลำปางนั้น ปัจจุบันมีความคืบหน้าการก่อสร้างไปแล้วกว่า 96% และคาดว่าจะแล้วเสร็จและเปิดดำเนินการใน ช่วงไตรมาส 3/64 ●

WP

ไปยังต่างประเทศต่อไป รวมทั้งยังมีธุรกิจใหม่ที่ บริษัทอยู่ระหว่างเตรียมดำเนินการ ได้แก่ โซลาร์รูฟท็อป ซึ่งคาดว่าจะได้ข้อสรุปในเร็ว ๆ นี้ และยังมีธุรกิจซ่อมถังที่อยู่ระหว่างรอคณะกรรมการ อนุมัติ

สำหรับในปี นี้บริษัทได้เตรียมงบลงทุนไว้ ราว 500-550 ล้านบาท ซึ่งจะใช้ในการ เสริมศักยภาพของธุรกิจทั้ง LPG และ Non LPG ขณะที่ในปี 65-67 บริษัทได้เตรียมงบลงทุน ไว้ประมาณ 1,250 ล้านบาท เพื่อลงทุนพัฒนา



นพวงศ์
โอมาทิกุล

ธุรกิจในกลุ่มซึ่งปัจจุบันบริษัทยังมีกระแสเงินสด ในมือกว่า 1,000 ล้านบาท และมีหนี้สินต่อทุน ในระดับต่ำ หากมีโอกาสทางธุรกิจเข้ามาที่สามารถ

ส่งเสริมผลการดำเนินงานให้เติบโตอย่าง แข็งแกร่งได้ บริษัทก็สามารถลงทุนเพิ่มเติม ได้ทันที ●



PTGขายเครื่องดื่ม-อาหารผสมกัญชา



รังสรรค์
พวงปราง

นิวส์ คอนเน็คท์ - PTG ได้ฤกษ์เปิดตัวเมนูเครื่องดื่ม-อาหารผสมกัญชา เอาใจสายเขียว ประเดิมเฟสแรกในกรุงเทพฯ 6 สาขาในร้านกาแฟพันธุ์ไทย และ 4 ร้านคอฟฟี่ เวิลด์

นายรังสรรค์ พวงปราง ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) หรือ PTG ล่าสุด ได้เปิดเมนูเครื่องดื่มและอาหารที่มีส่วนผสมของใบกัญชา ที่ร้านกาแฟพันธุ์ไทย และคอฟฟี่ เวิลด์ เบื้องต้นเฟสแรกจะเริ่มนำเมนูเครื่องดื่มและอาหารที่ผสมใบกัญชาจำหน่ายในกรุงเทพฯ ก่อนเริ่มตั้งแต่วันที่ 19 มี.ค. 64 ที่ผ่านมา

โดยร้านกาแฟพันธุ์ไทย จำนวน 6 สาขา

ได้แก่ สาขาวิภาวดี, ศาลาอาญา, บางกะปิ3, หลวงแพ่ง, ถนนจันทน์ (จำหน่ายเฉพาะเมนูเครื่องดื่ม) และอาคาร CW ชั้น 2 (Restaurant) ประกอบไปด้วย อเมริกาน้อย, กัญชาไทย และกัญชช็อคโกแลต เยลลี่จำหน่ายแก้วละ 99-109 บาท

ขณะที่เมนูอาหาร ประกอบไปด้วยเมนูข้าวกระเพราต่างๆ เช่น เบคอน-หมูย่าง-ไก่กรอบ ฯลฯ ราคาเริ่มต้น 119-179 บาท และยังมีเมนูทานเล่นอย่างกัญชาชุบแป้งทอด ราคา 59 บาท นอกจากนี้ ยังมีเมนูพิเศษ อย่างเดียวเรือราเรจจำหน่ายสาขาแรกที่สถานีน้ำมัน PT หนองแขม วันที่ 1 เม.ย. 64

ส่วนร้านคอฟฟี่ เวิลด์ จำนวน 4 สาขา

ได้แก่ สาขาสยามพารากอน, เซ็นทรัลพลาซ่า พระราม 2, พิวเจอร์พาร์ครังสิต ชั้น B และ เซ็นทรัลพลาซ่า ลาดพร้าว เมนูประกอบด้วย อเมริกาน้อยร้อน ใบกัญชา, ชาใบกัญชา, โคลด์บริวใบกัญชา และโฮจิบะคาราเมลลาเต้ ใบกัญชา ราคาเริ่มต้น 119 - 179 บาท ส่วนเมนูอาหาร คือ ออกไก่ครีฟเฟิลใบกัญชาชีสดีป ราคา 199 - 219 บาท

ทั้งนี้ เชื่อว่าลูกค้าจะตอบรับเป็นอย่างดี ซึ่งจะขอผลตอบรับจากลูกค้า รวมถึงนโยบายภาครัฐก่อนที่จะนำเมนูเครื่องดื่มและอาหารที่มีส่วนผสมใบกัญชาเข้าไปจำหน่ายในสาขาอื่นๆ เพิ่มเติมในอนาคต

ภาพข่าว



วริยะฯ เห็นสัญญาคู่ค้าประจำปี 2564-2565

บริษัท วริยะประกันภัย จำกัด (มหาชน) จัดพิธีลงนามเห็นสัญญาคู่ค้าประจำปี 2564-2565 โดยมี นายนิธิ ไชยกาล ผู้จัดการฝ่ายมาตรฐานราคาและการจัดซ่อม เป็นตัวแทนบริษัทฯ ร่วมเห็นสัญญากับคู่ค้าซึ่งประกอบด้วย ศูนย์ซ่อมรถยนต์ ร้านกระจก และรถยก ทั่วประเทศกว่า 850 แห่ง โดยได้เริ่มดำเนินการกับคู่ค้าในพื้นที่ฝ่ายปฏิบัติการภาค 6 (กรุงเทพฯ และปริมณฑล) เป็นกลุ่มแรก ทั้งนี้ เพื่อเป็นการพัฒนาคุณภาพการบริการบนมาตรฐานเดียวกันตลอดไปถึงยกระดับความเชื่อมั่นให้กับคู่ค้า

เมืองไทยฯ จัดสัมมนา “Skill Accelerate for the Next Chapter”

นายสาระ ล่ำซำ กรรมการผู้จัดการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) เป็นประธานจัดงานสัมมนา “Skill Accelerate for the Next Chapter” ในรูปแบบงานสัมมนาออนไลน์ ผ่าน LearnRU Application แพลตฟอร์มการเรียนรู้ของเมืองไทยประกันชีวิต แก่ผู้บริหาร พนักงานภายในและตัวแทนประกันชีวิตทั่วประเทศ เพื่อ Upskill and Reskill บุคลากร และยกระดับมาตรฐานการทำงานแบบวิถีใหม่ (Next Chapter) ให้สามารถตอบโจทย์เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจที่มีการปรับเปลี่ยนอย่างรวดเร็ว

